

東京センチュリー独自の強みで目指す

地球規模の社会課題を 解決に導く 永遠のベンチャー企業

グローバルで顕在化するさまざまな社会課題に、東京センチュリーが持つコアコンピタンスにより、最適なソリューションを提供することで、解決に導くことを目指す。



1 モノ価値の見極め (知見)

- モノ価値を見極めるノウハウ
- お客さまの資金負担を軽減する金融機能の提供
- 付加価値となるサービスの提供

Core Competence

2

パートナーシップ (実績)

- 豊富な顧客基盤
- パートナー企業との共同事業を通じた事業領域の拡大
- さまざまなパートナー企業をつなぎ合わせ、新たな座組みを創出する役割



気候変動・環境への
取り組みを通じた
脱炭素経済への貢献



モノ価値に着目した
サーキュラー・エコノミー
拡大への貢献

3 専門性の高い人材 (基盤)

- 専門性の高いアセットを扱う人材
- モノ価値を見極めるノウハウを持った人材
- パートナー企業との共同事業の推進力



強靭かつ安心・安全な
社会インフラの構築