価値創造モデル

インプット

事業基盤

有形資産

財務資本

成長を支える安定した財務基盤
規律あるバランスシートマネジメント

総資産	6.5兆円
自己資本	8,722億円
信用格付	AA（JCR） AA－（R&I）

製造資本

多岐にわたる豊富なアセット

情報通信機器・自動車・トラック・航空機・船舶・不動産
データセンター・太陽光発電所など

自然資本

社会に不可欠な資源・エネルギー

再生可能エネルギー発電容量（太陽光・バイオマス発電など）	888MW

＋

無形資産

知的資本

独自の金融・サービスによる付加価値
専門性の高いアセットを扱うノウハウ

人的資本

「自己変革力」を持ち
「創造力」「挑戦心」にあふれる人材

連結従業員数	7,876名
女性管理職比率（単体）	12%
キャリア採用者比率（単体）	34.9%
人材確保・育成に向けた投資額（単体）	4.8億円

社会・関係資本

ステークホルダーとの信頼関係

お客さま	約2万社以上
グローバル展開	世界50ヵ国以上
パートナーとの共同事業会社	50社超
株主・投資家	年間250回以上の対話

※ 基準日：2024年3月末時点

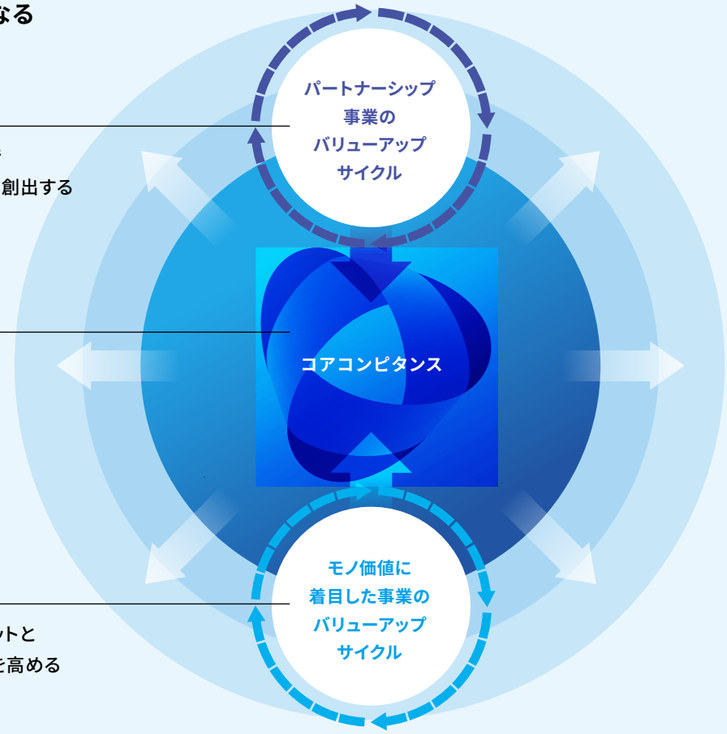
事業活動

2つのバリューアップサイクル

当社の競争力となる
ビジネスモデル

競争力の源泉
パートナーと共同で
事業連営し、利益を創出する
独自のノウハウ

金融・サービス
パートナーシップ戦略
専門性の高い人材



競争力の源泉
専門性の高いアセットと
お客さまの利便性を高める
付加価値の提供

事業活動を支える
経営基盤

- 財務戦略
- リスクマネジメント
- 人材戦略
- 成長戦略
- 気候変動への対応
- ガバナンス
- 当社の5つのマテリアリティ

財務・非財務資本の拡充

アウトカム

経済的価値

持続的な利益成長
親会社株主に帰属する
当期純利益（2023年度）：**721億円**

株主への利益還元
長期的かつ安定的な利益還元
累進配当（中期経営計画2027）

社会的価値

人の生活を支える社会インフラの提供
情報通信機器・自動車・トラック・航空機・
船舶・不動産・データセンター・太陽光発電所
などの社会インフラの提供

環境への貢献
モノのライフサイクルを支えるサービス創出に
よる循環型経済社会の実現

地域社会への貢献
お客さまとともに新たな事業創出に挑み、
社会課題の解決を実現

従業員の成長
当社を支える従業員の成長の実現
ウェルビーイングの向上