

サステナビリティ経営

ステークホルダーへの提供価値

価値創造プロセスの推進により、
長期的にステークホルダーへの提供価値を高めていきます

社会

モノのライフサイクルを支える環境に配慮したサービスの提供

株主・投資家

株主資本コストを上回るROE
持続的な利益成長

お客さま・従業員

経営課題解決に資するビジネス・挑戦の実現

2

脱炭素社会への貢献



技術革新に対応した新事業創出



共通基盤

多様なパートナーシップの活用による新たな価値創造



持続可能な資源利用への対応



社会インフラ整備への貢献



人材強化につながる職場環境整備



5つのマテリアリティ(成長機会)

ステークホルダーにとっての重要度・当社にとっての重要度をもとに特定した、当社の成長機会となる5つのマテリアリティに沿った財務・非財務戦略を推進します。

ステークホルダーへの提供価値・ 当社グループの企業価値向上

1

経営資源が生み出すアウトカム

マテリアリティの達成・ビジネスモデルの推進により、
経営資源およびアウトカムの増大を目指す

3

財務・非財務戦略の拡充

財務戦略

財務戦略

各事業分野の成長戦略

リスクマネジメント

非財務戦略

カーボンニュートラル

人材戦略

ダイバーシティ

ガバナンス

4

ステークホルダーとの
エンゲージメント

お客さま

パートナー

従業員

株主・投資家

価値創造プロセスの考え方

- 1 経営資源の活用によりアウトカムを増大し、ステークホルダーへの提供価値および当社グループの企業価値を向上する
- 2 当社の成長機会となるマテリアリティと、事業のバリューアップを図るビジネスモデルを軸とした戦略の推進により、経営資源を拡充する
- 3 マテリアリティおよびビジネスモデル推進に必要な財務基盤・非財務基盤を強化する
- 4 ステークホルダーとのエンゲージメント活動を推進することにより、得た提言を経営戦略に反映し、財務・非財務基盤を拡充する

2



当社のビジネスモデル

当社の強みである「金融・サービス」「パートナーシップ戦略」「専門性の高い人材」を融合し、事業特性に沿った2つのバリューアップサイクルを推進します。