

変化に対応するだけではなく 自らを変革し、変化を創造する 企業グループを目指します。

——「変化を創造する」ビジョンに込めた真意とは

急速に外部環境が変化する状況下、社会やお客さまが求めているニーズを先取りし、見極め、東京センチュリーを選んでいただけるような革新的なサービスを生み出すことにつなげていくというビジョンであり、全役職員が一丸となって知恵を絞っていかねければ生き残れないという危機感の表れです。

お客さまが必要とする“モノ”の利用価値に、革新的な付加価値を提供して世の中のニーズに応えていきながら、さらなる事業の拡大・発展を推進していきます。

東京センチュリーにはまだまだポテンシャルがあるとご期待ください。

経営理念

東京センチュリーグループは、
高い専門性と独自性を持つ金融・サービス企業として、
事業の成長に挑戦するお客さまとともに、
環境に配慮した循環型経済社会の実現に貢献します。

コーポレート スローガン

その挑戦に、力を。

『金融×サービス×事業』の新領域へ。

—— 当社のコーポレートスローガンに込められた想い

「お客さまの挑戦」をサポートすること、「会社が従業員の挑戦を後押し」すること、それらの推進によって、お客さま・従業員の挑戦が実現し、当社の持続的成長につながるという意味が込められています。

—— 変化を創造する企業グループとしての挑戦の実現

当社および従業員自らが主体的に新たなビジネスを創出し、挑戦を続けることで、社会やお客さまの発展に貢献します。

TC Transformation and Sustainable Growth



経営理念の解説

本ページでは、経営理念に込められた3つのポイントを解説しています。

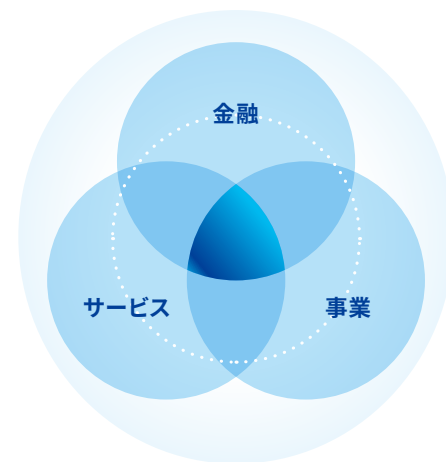
経営理念

東京センチュリーグループは、
高い専門性と独自性を持つ金融・サービス企業として、
事業の成長に挑戦するお客さまとともに、
環境に配慮した循環型経済社会の実現に貢献します。

1

高い専門性と独自性を持つ 金融・サービス

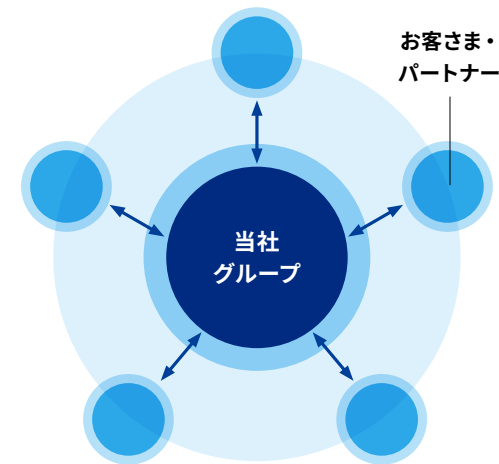
金融機能のみならず、お客さまのニーズに即した金融・サービスの提供、アセットのライフサイクルに依拠した付加価値の高いサービス、そして当社自身が事業主体となるビジネスの創出に不断に取り組むという意思を表しています。



2

事業の成長に挑戦する お客さまとともに

お客さまの事業の発展・成長に向けた価値創出に貢献すべく、当社の従業員は、期待を超えるソリューションの提供に向けて果敢に挑戦し続けます。強みであるお客さまとの信頼関係を基盤とするパートナーシップ戦略を将来にわたり大切に継承し、お客さまとともに持続的な成長を実現します。



3

環境に配慮した 循環型経済社会の実現に貢献

さまざまなモノ(アセット)を扱う当社の事業において、環境に配慮した社会を実現するために、モノの再利用や脱炭素化は必要不可欠なテーマです。将来世代の人々へより良い環境を残すため、循環型経済社会の実現に向けた不断の努力を当社一丸となって継続します。

