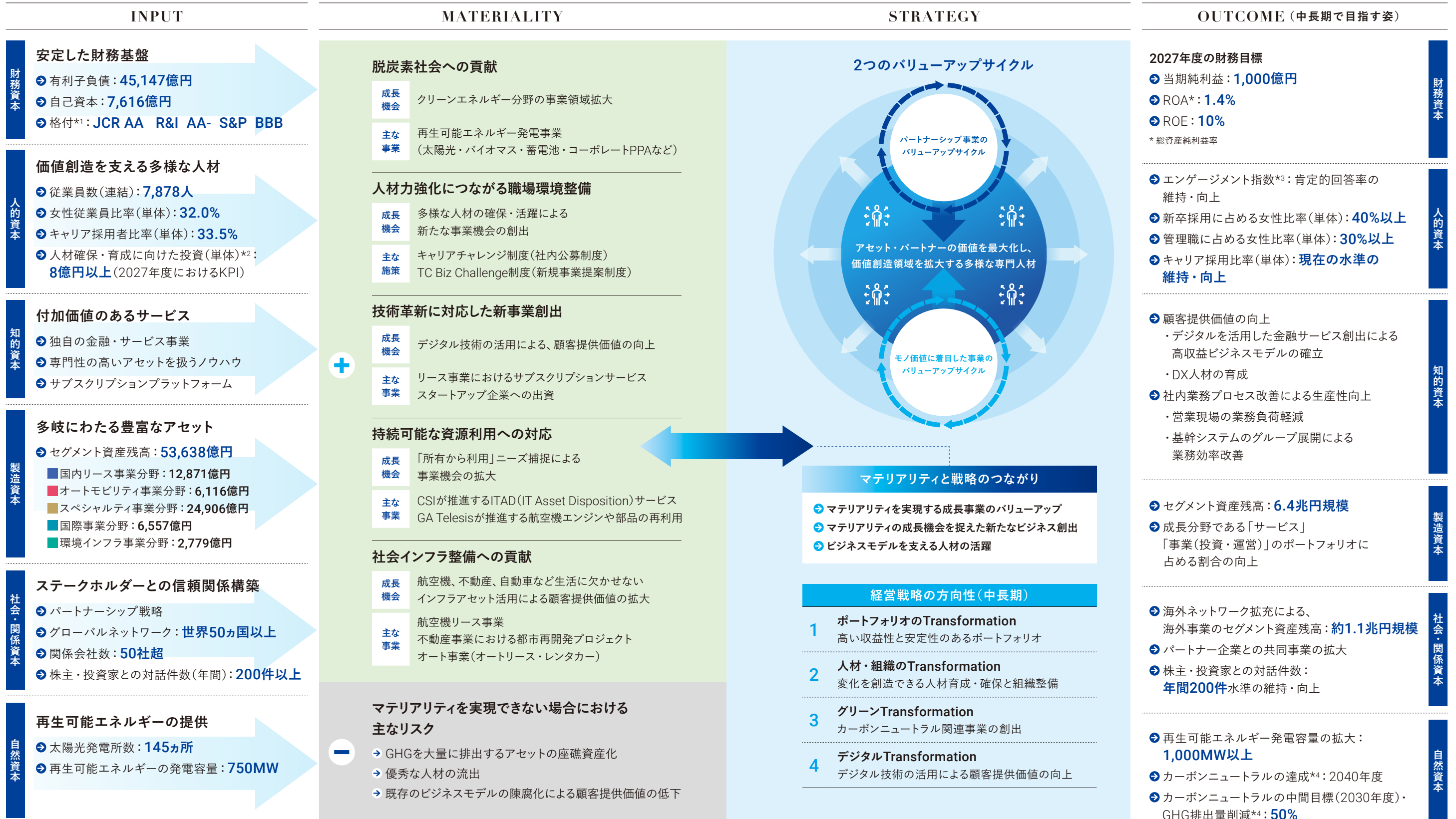


価値創造プロセス

成長機会となる5つのマテリアリティに沿った取り組みと、事業のバリューアップを図る経営戦略の実行により、経営資源の増大およびアウトカムの最大化を目指します。



*1 2023年7月1日時点

*2 「研修費用」+「研修時間×人件費」+「人材採用費用」

*3 2022年当社実施の従業員エンゲージメント調査。選択式設問において肯定的な回答を集計(2022年度実績：63%)。

*4 2021年度を基準年度とし、Scope 1およびScope 2を対象とした数値。