価値創造プロセス

成長機会となる5つのマテリアリティに沿った取り組みと、事業のバリューアップを図る経営戦略の実行により、経営資源の増大およびアウトカムの最大化を目指します。

*1 2023年7月1日時点
*2「研修費用」+「研修時間×人件費」+「人材採用費用」
*3 2022年当社実施の従業員エンゲージメント調査。選択式設問において肯定的な回答を集計(2022年度実績:63%)。
*4 2021年度を基準年度とし、Scope 1およびScope 2を対象とした数値。

INPUT

財務資本

安定した財務基盤

- 有利子負債:**45,147億円**
- 自己資本:**7,616億円**
- 格付*1:**JCR AA　R&I AA-　S&P BBB**

人的資本

価値創造を支える多様な人材

- 従業員数(連結):**7,878人**
- 女性従業員比率(単体):**32.0%**
- キャリア採用者比率(単体):**33.5%**
- 人材確保・育成に向けた投資(単体)*2:**8億円以上**(2027年度におけるKPI)

知的資本

付加価値のあるサービス

- 独自の金融・サービス事業
- 専門性の高いアセットを扱うノウハウ
- サブスクリプションプラットフォーム

製造資本

多岐にわたる豊富なアセット

- セグメント資産残高:**53,638億円**
  - 国内リース事業分野:**12,871億円**
  - オートモビリティ事業分野:**6,116億円**
  - スペシャルティ事業分野:**24,906億円**
  - 国際事業分野:**6,557億円**
  - 環境インフラ事業分野:**2,779億円**

社会・関係資本

ステークホルダーとの信頼関係構築

- パートナーシップ戦略
- グローバルネットワーク:**世界50ヵ国以上**
- 関係会社数:**50社超**
- 株主・投資家との対話件数(年間):**200件以上**

自然資本

再生可能エネルギーの提供

- 太陽光発電所数:**145ヵ所**
- 再生可能エネルギーの発電容量:**750MW**

※ 2023年3月末時点を基準とした数値

MATERIALITY

脱炭素社会への貢献

成長機会　クリーンエネルギー分野の事業領域拡大

主な事業　再生可能エネルギー発電事業
(太陽光・バイオマス・蓄電池・コーポレートPPAなど)

人材力強化につながる職場環境整備

成長機会　多様な人材の確保・活躍による
新たな事業機会の創出

主な施策　キャリアチャレンジ制度(社内公募制度)
TC Biz Challenge制度(新規事業提案制度)

技術革新に対応した新事業創出

成長機会　デジタル技術の活用による、顧客提供価値の向上

主な事業　リース事業におけるサブスクリプションサービス
スタートアップ企業への出資

持続可能な資源利用への対応

成長機会　「所有から利用」ニーズ捕捉による
事業機会の拡大

主な事業　CSIが推進するITAD(IT Asset Disposition)サービス
GA Telesisが推進する航空機エンジンや部品の再利用

社会インフラ整備への貢献

成長機会　航空機、不動産、自動車など生活に欠かせない
インフラアセット活用による顧客提供価値の拡大

主な事業　航空機リース事業
不動産事業における都市再開発プロジェクト
オート事業(オートリース・レンタカー)

マテリアリティを実現できない場合における主なリスク

- GHGを大量に排出するアセットの座礁資産化
- 優秀な人材の流出
- 既存のビジネスモデルの陳腐化による顧客提供価値の低下

STRATEGY

2つのバリューアップサイクル

マテリアリティと戦略のつながり

- **マテリアリティを実現する成長事業のバリューアップ**
- **マテリアリティの成長機会を捉えた新たなビジネス創出**
- **ビジネスモデルを支える人材の活躍**

経営戦略の方向性(中長期)

1. **ポートフォリオのTransformation**
   高い収益性と安定性のあるポートフォリオ
2. **人材・組織のTransformation**
   変化を創造できる人材育成・確保と組織整備
3. **グリーンTransformation**
   カーボンニュートラル関連事業の創出
4. **デジタルTransformation**
   デジタル技術の活用による顧客提供価値の向上

OUTCOME(中長期で目指す姿)

財務資本

2027年度の財務目標

- 当期純利益:**1,000億円**
- ROA*:**1.4%**
- ROE:**10%**

* 総資産純利益率

人的資本

- エンゲージメント指数*3:肯定的回答率の維持・向上
- 新卒採用に占める女性比率(単体):**40%以上**
- 管理職に占める女性比率(単体):**30%以上**
- キャリア採用比率(単体):**現在の水準の維持・向上**

知的資本

- 顧客提供価値の向上
  - ・デジタルを活用した金融サービス創出による高収益ビジネスモデルの確立
  - ・DX人材の育成
- 社内業務プロセス改善による生産性向上
  - ・営業現場の業務負荷軽減
  - ・基幹システムのグループ展開による業務効率改善

製造資本

- セグメント資産残高:**6.4兆円規模**
- 成長分野である「サービス」「事業(投資・運営)」のポートフォリオに占める割合の向上

社会・関係資本

- 海外ネットワーク拡充による、海外事業のセグメント資産残高:**約1.1兆円規模**
- パートナー企業との共同事業の拡大
- 株主・投資家との対話件数:**年間200件**水準の維持・向上

自然資本

- 再生可能エネルギー発電容量の拡大:**1,000MW以上**
- カーボンニュートラルの達成*4:2040年度
- カーボンニュートラルの中間目標(2030年度)・GHG排出量削減*4:**50%**